


Nacionales
Sucesos
Departamentales
Internacionales
Ciencia
Opinión
Política
Contacto END
Deportes
Variedades
Informática
Especiales
Economía
Otras secciones
Cultura
Clasificados
Horóscopo
Turismo
Emprendedores
Empresas
Club de lectores
Suplementos
El alacrán
Nuestro mundo
Ellas
Mundo oculto
Salud y sexualidad
Nuevo amanecer
Buena onda
El Deportivo
Otros servicios
Suscripciones
Nuestros servicios
Directorio
Noticias más leídas
Noticias por correo
RSS 
Servicios web
Blogs

Se publica libro sobre Floricultura de Nicaragua



Sébastien Liotier.

“La Floricultura en Nicaragua” es el nombre del libro que realizó Sébastien Liotier, un francés radicado en Nicaragua y que desde el 2001 se planteó hacer una investigación sobre esta rama, ya que no había documento alguno.

Según Sébastien, la publicación propone llenar el vacío de información específica y de relevancia del sector florícola en Nicaragua, con la finalidad de informar y concienciar de su potencial de desarrollo y generación de empleos en vinculación con otros sectores de la economía.

El libro va dirigido a los profesores de ciencias naturales de colegios a los que les interese presentar a sus estudiantes las diferentes flores y plantas que existen en el país, a inversionistas nacionales o extranjeros con interés de invertir en este sector, a estudiantes de carreras agropecuarias y público en general que desee ampliar su cultura, así como a instituciones nacionales, internacionales y ONG.

¿Qué encontramos en el libro?

Liotier afirmó a EL NUEVO DIARIO que en la investigación podrán encontrar información valiosa como: los productos florícolas (flores y plantas) más importados y consumidos en Nicaragua, ya que representan una oportunidad productiva inmediata para los productores; una lista de plantas ornamentales con fotografías y diferentes informaciones (costos de inversión inicial y de producción) para los productores interesados en iniciar un cultivo con enfoque de exportación; numerosas fotografías full color de flores y plantas ornamentales nacionales con su nombre común y científico para poder identificarlas; información sobre el mercado nacional e internacional de este campo; una FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas del sector), así como información sobre los obstáculos de su desarrollo; precios al detalle y al por mayor de flores de corte y plantas ornamentales ofertadas por importadores y comerciantes de Catarina. El autor de la publicación recalzó que esta información es importante tanto para los profesionales como para el público en general, ya que informa los precios a los compradores de estos productos.

No todo es color rosa

Liotier confesó que en esta investigación no todo fue fácil, ya que en el camino encontró falta de cooperación por parte de algunas instituciones, pues no

VARIEDADES

- ▶ Dijo “stop” a la política humorística
- ▶ Esta Semana la pantalla grande
- ▶ Se publica libro sobre Floricultura de Nicaragua
- ▶ De viaje expreso hacia Finlandia
- ▶ Festival de guitarra
- ▶ MTV a la caza de “talentos”
- ▶ Hollywood busca en “AFI Fest” un festival de talla



querían compartir información recopilada con fondos de donantes para que estuviese disponible para cualquier persona, además de un Instituto Interamericano de la Agricultura que lo engañó y se aprovechó de su estudio.

Agregó que también encontró desconfianza y celo de los actores involucrados en el sector, como productores o comerciantes, porque tenían miedo a la competencia, ya es un sector muy rentable y no quieren divulgar la información.

El autor expresó que sin la ayuda de algunas personas esta investigación no hubiese sido posible, como el Dr. Juan Velásquez Pereira, Representante del OIRSA (Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria), Ing. Henner Obregón Olivas, Director de Servicios de Apoyo, del INTA (Instituto Nicaragüense de Tecnología Agropecuaria), Ing. Iván Saballos Patiño, Director Ejecutivo de Nicaexport (Centro de Promoción de Exportaciones), Dr. Dennis Salazar, Decano del Departamento de Agronomía de la UNA (Universidad Nacional Agraria), Ing. Jorge Brenes Abdalah, Gerente General de APEN (Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua), al equipo de mercadeo del periódico de los nicaragüenses "EL NUEVO DIARIO", al equipo de ICTSF (Iniciativa Cultural y Técnica Sin Frontera) y a María José Morales Barbosa.